

[Markenbotschafter:in]

Gemeinsam für eine starke Wirtschaftsregion
Oranienburg - Hennigsdorf - Velten



Drei Städte – eine Wirtschaftsregion

Oranienburg, Hennigsdorf und Velten sind jeweils für sich genommen bereits starke Wirtschaftsstandorte. Gemeinsam bilden sie eine der leistungsstärksten und attraktivsten Wirtschaftsregionen des Landes Brandenburg. Dieses ist sowohl international renommierten Großunternehmen wie Stadler, Takeda, Orafol und Thermo Fisher Scientific als auch einem breit aufgestellten Spektrum an klein- und mittelständischen Unternehmen sowie einer ausgesprochen innovativen und dynamischen Gründerszene zu verdanken. Sie alle schätzen die hervorragenden Standortfaktoren der Wirtschaftsregion, die sich vor allem an der Lagegunst unmittelbar an der nördlichen Berliner Stadtgrenze, aber auch an der hohen Lebensqualität und der naturräumlichen Attraktivität der Region festmachen lassen.

Als Premiumstandort der Brandenburgischen Wirtschaft erfährt die Wirtschaftsregion zudem eine besondere Förderung durch die Landesregierung.



” Botschafter meiner Wirtschaftsregion zu sein bedeutet für mich nicht nur von der Ausstrahlungskraft und Wirtschaftsstärke der Region zu profitieren, sondern unsere Stärken und Standortqualitäten sowohl in der Region als auch über ihre Grenzen hinaus noch bekannter zu machen.“

– Peter Heydenbluth, Markenbotschafter
und Geschäftsführer ERV GmbH Entsorgung-Recycling-
Verwertung

[Die Vorteile Ihrer Region]

LAGE



Top-Lage direkt vor den Toren Berlins am Verkehrsknotenpunkt BAB A10/A111, S-Bahn-Anbindung an das Berliner Stadtzentrum.

HIGHTECH STANDORT



Beste Bedingungen insbesondere auch für Startup-Unternehmen aus Schlüsselbranchen.

FLÄCHENPOTENZIALE



Attraktive und voll erschlossene Industrie- und Gewerbeflächen für unterschiedlichste Bedarfe.

FACHKRÄFTEPOTENZIAL



Gut ausgebildetes Fachkräfte- und Akademikerpotenzial, Nähe zum Berliner Arbeitsmarkt, umfassendes und breitgefächertes Bildungsangebot.

LEBENSQUALITÄT



Attraktive Wohnstandorte, familienfreundliches Wohn- und Arbeitsumfeld, facettenreiche Freizeitinfrastruktur und anziehendes naturräumliches Umfeld.

[Was bedeutet es, Markenbotschafter:in zu sein?]

Die gezielte Verbreitung des Markenlabels der Wirtschaftsregion O-H-V mit Hilfe von Markenbotschafterinnen und Markenbotschaftern ist ein wichtiger Beitrag, um dem gemeinsamen Wirtschaftsstandort ein markantes und unverwechselbares Gesicht zu verleihen.

Die Wirtschaftsregion O-H-V definiert sich über die ansässigen Unternehmen. Sie prägen das Profil und die Leistungsstärke der Region und bilden den Grundstein der Markenbildung. Die gemeinsame Vermarktung der Wirtschaftsregion durch die Markenbotschafter:innen stärkt ihr Image. Zudem fördern diese die Identifikation mit dem Standort und vernetzen sich auch untereinander.

Die Botschafter:innen nehmen die Marke O-H-V in ihre eigene Außendarstellung auf und ermöglichen damit eine authentische Präsentation des gemeinsamen Standorts. Mit der Kommunikation ihrer Zugehörigkeit zur Wirtschaftsregion werben sie bei Geschäftspartner:innen, Kund:innen und potenziellen Mitarbeiter:innen für die Standortqualitäten.



Welche Vorteile bieten sich Ihrem Unternehmen?

- Zugehörigkeit zur Botschafter:innen-Community und damit Teil eines aktiven und engagierten Netzwerks.
- Kennenlernen von Botschafter:innen aus anderen Branchen und damit potenziellen Geschäftspartner:innen
- Vorstellung und Einbindung der Markenbotschafter:innen auf den digitalen Plattformen der Wirtschaftsregion.
- Unmittelbare Einbeziehung in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Standortmarketing der Wirtschaftsregion.
- Teilnahme an exklusiven Netzwerktreffen mit Verantwortungsträger:innen aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung.

Wie profitiert die Wirtschaftsregion von Ihrem Engagement?

Die Wirtschaftsregion Oranienburg-Hennigsdorf-Velten steht im Wettbewerb mit anderen Wirtschaftsstandorten im Berliner Umland. Die Eröffnung des neuen Flughafens BER sowie die Tesla-Ansiedlung führen zu weiteren Entwicklungsimpulsen in der Hauptstadtregion. Diese dynamische Entwicklung möchte auch Oranienburg-Hennigsdorf-Velten nutzen und sich im Wettbewerb um Fachkräfte und Unternehmensansiedlungen profilieren.

Das Markenbotschaftermodell bietet die Möglichkeit, die Anstrengungen aller Beteiligten zu bündeln und die Wirtschaftsregion O-H-V nachhaltig und zukunftsfähig im Wettbewerb zu positionieren.



[Welche Kriterien sind zur Aufnahme als Markenbotschafter:in zu erfüllen?]

- Unternehmenssitz oder Niederlassung in der Wirtschaftsregion O-H-V
- Engagement des Unternehmens für die Wirtschaftsregion
- Ausbildungsbetrieb
- Gute Arbeitgeberin bzw. guter Arbeitgeber (z.B. Angebote zur Gesundheitsprävention, Weiterentwicklungsmöglichkeiten, solide Unternehmenskultur, Work-Life-Balance für Mitarbeitende)
- Soziales oder kulturelles Engagement in der Wirtschaftsregion

Potenzielle Markenbotschafter:innen erfüllen die genannten Kriterien. Über begründete Abweichungen befindet die Jury. Entscheidend ist vor allem das Bekenntnis zur Wirtschaftsregion und der gemeinsame Gestaltungswille.

Unternehmen, die sich mit dem Wirtschaftsstandort identifizieren, aber die Kriterien nicht erfüllen, haben die Möglichkeit Partner:in der Wirtschaftsregion zu werden. Nähere Informationen finden sich unter: www.rwk-ohv.de/markenpartnerschaft.

[Wie werde ich Markenbotschafter:in?]

- 1 Kriterien zur Aufnahme als Markenbotschafter:in prüfen
- 2 Interessenbekundung beim Koordinierungsbüro zur Klärung offener Fragen
- 3 Formular zur Aufnahme als Markenbotschafter:in auf der Internetseite (www.rwk-ohv.de/markenpartnerschaft-vereinbaren) ausfüllen und absenden
- 4 Juryentscheidung* abwarten
- 5 Nach Befürwortung durch die Jury: Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung
- 6 Öffentlichkeitswirksame Ernennung als Markenbotschafter:in
- 7 Beginn der Zusammenarbeit

* [Die Jury]

Setzt sich zusammen aus kommunalen Wirtschaftsförderern und dem Koordinierungsbüro der Wirtschaftsregion.



[Tue Gutes und rede darüber!]

Gemeinsames Marketing für die Wirtschaftsregion!

Die Einbindung als Markenbotschafter:in in die Standortvermarktung kann auf zwei unterschiedlichen Ebenen erfolgen:

1.) Sie binden das Markenlabel als O-H-V Botschafter:in in Ihre Kommunikation und Außendarstellung ein. Die Verwendung kann z.B. auf Produkten, Betriebsfahrzeugen, Internetseiten, Geschäftspapieren o.ä. erfolgen, um die Zugehörigkeit zum Standort zu kommunizieren.

2.) Sie werden Teil der Standortkampagne. Mit Hilfe von verschiedenen Kampagnenmotiven werden die Persönlichkeiten hinter den Unternehmen, ihre Unternehmenskultur und vor allem ihre Verbundenheit mit der Wirtschaftsregion zielgruppenspezifisch aufbereitet und mit großer Authentizität in Szene gesetzt. Ziel ist es, Bekanntheitsgrad und Image der Wirtschaftsregion weiter aufzuwerten.

[Mögliche Themenbereiche der Kampagne]

- Fachkräftegewinnung und -sicherung
- Präsentation als attraktive Arbeitgeberin bzw. attraktiver Arbeitgeber
- Bedeutung von Unternehmensnetzwerken
- Hervorhebung der Standortfaktoren u.a.



■ BOTSCHAFTER



■ BOTSCHAFTER



■ BOTSCHAFTER



■ PARTNER



■ PARTNER



■ PARTNER

**MEINE KUNDEN
KOMMEN AUS
DER GANZEN
WELT -
MEINE MITARBEITER
VON
NEBENAN!**

OHV ORANIENBURG
HENNIGSDORF
VELTEN

Maxi Mustermann
CEO Musterverfirma
Botschafter der
Wirtschaftsregion O-H-V

OHV ORANIENBURG
HENNIGSDORF
VELTEN

**DEIN NEUER
DIENSTWAGEN!**

Arbeiten in der Heimat!

ORANIENBURG
HENNIGSDORF
VELTEN

OHV

Sie sind herzlich eingeladen, die Entwicklung der Wirtschaftsregion Oranienburg-Hennigsdorf-Velten als Markenbotschafter:in aktiv zu unterstützen.

Bei Interesse melden Sie sich bitte bei:

Gerald Zahn, Projektleiter Koordinierungsbüro RWK O-H-V

Telefon: 03302.5083080

info@rwk-ohv.de | www.rwk-ohv.de

Herausgeber:

Koordinierungsbüro Regionaler
Wachstumskern Oranienburg-
Hennigsdorf-Velten

c/o BBG Beteiligungs- und
Beratungsgesellschaft mbH

Eduard-Maurer-Straße 13

16761 Hennigsdorf

Telefon: 03302.5083080

info@rwk-ohv.de | www.rwk-ohv.de

Redaktion und Umsetzung:

LOKATION:S

Partnerschaft für Standortentwicklung

als beauftragtes Büro für das Projekt

Standortmanagement und -profilierung im
Regionalen Wachstumskern Oranienburg-
Hennigsdorf-Velten

Susann Liepe und Tina Steinke

Sanderstraße 29/30

12047 Berlin

Telefon: 030.49905180

standortmanagement@rwk-ohv.de

Abbildungen:

Grafiken/Abbildungen:

Eigene Darstellung

Fotos:

freepik.com; unsplash.com; Peter
Heydenbluth, ERV GmbH

Veröffentlichung März 2022

Gefördert mit Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg im Rahmen
der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsinfrastruktur“ -
GRW Infrastruktur.

[www.rwk-ohv.de]