

[Markenbotschafter im RWK O-H-V]

Informationen und Hinweise



Mit Unterstützung von



Oranienburg
Hennigsdorf
Velten



Ein Unternehmen aus



Oranienburg
Hennigsdorf
Velten



Ein Produkt aus



Oranienburg
Hennigsdorf
Velten



Ein Logistiker aus



Oranienburg
Hennigsdorf
Velten



In Kooperation mit



Oranienburg
Hennigsdorf
Velten



Eine Dienstleistung aus



Oranienburg
Hennigsdorf
Velten

[Wie wird man Markenbotschafter]

Gemeinsam für den Wirtschaftsstandort O-H-V werben

Die gezielte und gesteuerte Verbreitung des Markenlabels RWK O-H-V mit Hilfe von Partnern ist ein elementarer Beitrag um dem gemeinsamen Wirtschaftsstandort ein markantes, unverwechselbares Gesicht zu verleihen und den Standort RWK O-H-V als Ganzes zu vermarkten.

Die im RWK O-H-V ansässigen Unternehmen können die Marke O-H-V als Dienstleister, Unterstützer oder als Produzent in die eigene Außendarstellung aufnehmen und damit eine authentische Präsentation der Marke ermöglichen.

Der Kooperationspartner zeigt damit seine Zugehörigkeit zum Regionalen Wachstumskern O-H-V und wirbt zugleich bei Geschäftspartnern und Kunden, aber auch bei potenziellen Arbeitskräften für den gemeinsamen Standort.

Zugleich bietet sich den Markenbotschaftern die Chance, ihre Sichtbarkeit in der Region zu erhöhen und damit neue Kunden zu gewinnen.

So wird man Markenbotschafter:

- ➔ An einer Markenkooperation interessierte Unternehmen aus dem RWK O-H-V melden sich beim Standortmanagement oder beim Koordinierungsbüro des RWK O-H-V.
- ➔ Unternehmen und RWK schließen eine Kooperationsvereinbarung zur kostenfreien Verwendung des Markenlabels RWK O-H-V. In der Lizenzvereinbarung wird genau geregelt, was zu beachten ist, damit es eine erfolgreiche Partnerschaft wird.
- ➔ Das Markenlabel des RWK O-H-V darf auf den Kommunikationsmitteln des Botschafters platziert und somit nach außen präsentiert werden. Das Standortmanagement des RWK O-H-V berät zu den Einsatzmöglichkeiten des Logos und stellt die erforderlichen Dateien zur Verfügung.
- ➔ Das Unternehmen wird zum Markenbotschafter des RWK O-H-V.



Wir helfen Ihnen beim Einsatz des Markenlabels

Weitere Informationen zur Idee der Markenbotschafter und den Markenbotschaftern aus dem RWK O-H-V finden sie unter www.rwk-ohv.de/markenpartnerschaft-vereinbaren.

Darüber hinaus helfen wir Ihnen gerne bei allen Fragen rund um das Thema Markenbotschafter, den Vertragsschluss, die Anwendung des Labels etc. Sprechen Sie uns an:

Standortmanagement RWK O-H-V
Susann Liepe | Tina Steinke
Stralsunder Straße 9
16515 Oranienburg
Tel. 03301.5769962
standortmanagement@rwk-ohv.de

[Feierliche Urkundenübergabe an die ersten Partnerunternehmen durch die Bürgermeister der Kommunen]



[Öffentlich-rechtliche Markenbotschafter]

Platzierung auf
weißem Hintergrund

Platzierung auf
farbigem Hintergrund



Orange Balken
CMYK: 0/42/100/0



Schlagschatten
Schwarz, Multiplizieren, 40 %

Verwendung bei öffentlich-rechtlichen Markenbotschaftern

Das Label mit dem orangefarbenen Balken ist für die Verwendung bei Kooperationen mit öffentlichen Netzwerken, Verbänden, Kammern, städtischen Gesellschaften und Projekten, bei denen der RWK O-H-V unterstützend mitwirkt, vorgesehen.

Platzierung des Labels auf Korrespondenzen, Internetseiten, Prospekten, Email-Signaturen sowie auf Plakaten von z. B. Wirtschaftsveranstaltungen oder bei Schul- und Ausbildungsprojekten.

Platzierung Graustufen
auf weißem Hintergrund

Platzierung Graustufen
auf grauem Hintergrund



Balken Schwarz
50 %



[Unternehmen, Produzenten, Dienstleister]

Platzierung auf
weißem Hintergrund

Platzierung auf
farbigem Hintergrund



Grau Balken
CMYK: 25/25/25/60



Schlagschatten
Schwarz, Multiplizieren, 40 %

Verwendung bei Kooperationen mit Unternehmen, Produzenten und Dienstleistern

Das Label mit dem grauen Balken ist für die Verwendung durch privatwirtschaftliche Markenbotschafter reserviert, bspw. durch Platzierung des Labels auf Korrespondenzen, Prospekten, Flyern, Internetseiten, Email-Signaturen, Verpackungen, Werbeträgern (z. B. Schilder, Bau- oder LKW-Planen, Fahrzeugen etc.) sowie Veranstaltungsplakaten der Partnerunternehmen.

Variationen in der Balkenbeschriftung sind möglich, z. B. »Ein Logistiker aus« für Unternehmen aus der Logistik-Branche. Sprechen Sie uns dazu bitte an.

Platzierung Graustufen
auf weißem Hintergrund

Platzierung Graustufen
auf grauem Hintergrund



Balken Schwarz
80 %

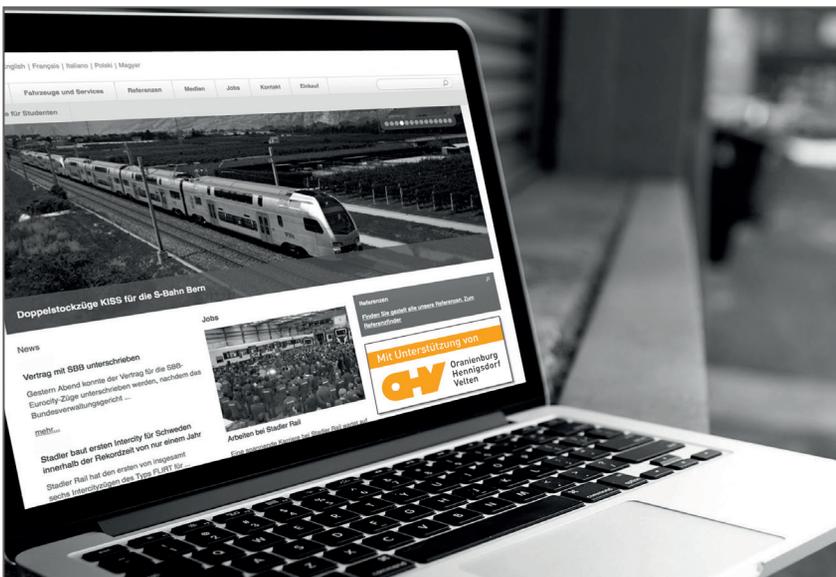


[Anwendungsbeispiele]



Korrespondenzen

Verwendung bei
öffentlich-rechtlichen
Markenbotschaftern



Internetseite



Bande

[Anwendungsbeispiele]



Fahrzeugbeschriftung

Verwendung bei Kooperationen mit Unternehmen, Produzenten und Dienstleistern



Prospekt



Firmenschild



Bauplane

[Mindestgröße]

tion mit

Oranienburg
Hennigsdorf
Velten



Das Label muss mindestens
26 mm breit sein.

Ein Produkt aus



Impressum

Projekt Standortmanagement und -profilierung RWK O-H-V

Stralsunder Straße 9
16515 Oranienburg
Tel. 03301.5769962
standortmanagement@rwk-ohv.de

Auftragnehmer

LOKATION:S

Partnerschaft für Standortentwicklung
Liepe + Wiemken Dipl.-Ingenieure
Sanderstraße 29/30
12047 Berlin
Susann Liepe, Tina Steinke
Tel. 030.49905180
mail@lokation-s.de

messegold

Marketingberatung Olaf Franke
Haydnstraße 22
01309 Dresden
Tel. 0351.65286830
info@messe-gold.de

Auftraggeber

Regionaler Wachstumskern
Oranienburg-Hennigsdorf-Velten

Koordinierungsbüro RWK O-H-V

c/o BBG Beteiligungs- und
Beratungsgesellschaft mbH
Eduard-Maurer-Straße 13
16761 Hennigsdorf
Gerald Zahn
Tel. 03302.5083080
info@rwk-ohv.de

Gefördert mit Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe
»Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur« – GRW Infrastruktur