

[Oranienburg – Hennigsdorf – Velten]

Optimierung der Produkte und Instrumente im Branchen- und Standortmarketing

Zeitraum

Projektzeitraum 2013

Projektträger / Verantwortung

BBG Beteiligungs- und Beratungsgesellschaft mbH für den RWK O-H-V

Durchführung / Auftragnehmer:
UVA Kommunikation und Medien GmbH

Projektziel

Nach fünf Jahren erfolgreicher Arbeit im Standortmarketing war der Zeitpunkt reif für eine Überarbeitung der erstellten Marketingmaterialien im Rahmen der Imagekampagne aus dem Jahr 2009. Ziel dieses Projekts war die Weiterentwicklung und Optimierung der bestehenden Informationsmaterialien, Marketing- und Kommunikationsprodukte sowie die Entwicklung neuer Informationsmedien.

Im Ergebnis sollten aussagekräftige Marketingprodukte entstehen, die einer gezielten regionalen und überregionalen Präsentation bzw. Vermarktung der Standortqualitäten des RWK O-H-V sowie der dort vertretenen Schwerpunktbereiche dienen. Die Produkte sollen für die kommenden Jahre nachhaltig als Marketing- und Werbeprodukte gegenüber potenziellen Investoren zum Einsatz kommen.

Budget

Gesamtkosten: 50.000 €

Gefördert im Rahmen der „EFRE Technische Hilfe - Erhöhung der Wirksamkeit von EFRE-Interventionen in den RWK“.

Ergebnisse / weiterführende Links

Im Ergebnis des Projekts wurden sowohl bestehende Materialien zeitgemäß aktualisiert als auch neue konzeptionelle Grundlagen für künftige Imagekampagnen erarbeitet. Folgende Ergebnisse wurden erarbeitet, die seither durch den RWK O-H-V zur Vermarktung des Standorts eingesetzt werden:

- Weiterentwicklung der Internetpräsenz des RWK O-H-V
- Herstellung von Roll-Up-Banner-Displays
- Aktualisierung der Standortinformationsbroschüre und der Brancheninformationsflyer
- Imagefilme „99 Sekunden für O-H-V“



Insbesondere der Dreh der Imagefilme „99 Sekunden für O-H-V“ waren ein voller Erfolg. Etwa 30 Unternehmerinnen und Unternehmer berichten in einzelnen Videoclips authentisch über die besonderen Vorzüge des Standorts RWK O-H-V und geben einen Ausblick auf die weiteren Entwicklungspotenziale der Region.

Erstmalig eingesetzt wurden die überarbeiteten Medien im Rahmen der Veranstaltung „99 Minuten für O-H-V“, die als Anschlussinitiative an die Imagefilme im Frühjahr 2014 in Oranienburg stattfand.

www.rwk-ohv.de/service/filme/

www.rwk-ohv.de/service/99minuten/

[Videos]



Hans-Joachim Lasecki, Ines Höhnert, Andreas Schulz
Bürgermeister Oranienburg, Hennigsdorf, Volzin

Wolfgang Kuttner
Schmütz + Sohn Logistics GmbH

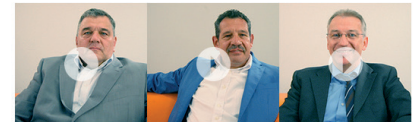
Dr. Timo Krüger
Eigon GmbH



Dr. Bernd Wegener
ADRENOMED AG

Frank Danne
ESK Schütze GmbH & Co. KG

Wolfgang Ringelb
Hagemann Logistics und Transport GmbH



Burkhard Fromm
Furtenschlag Fromm GmbH

Pierre Neumann
Havelbeton GmbH & Co. KG

Manfred Spaeder
AWU Arbeitsgemeinschaft Oberhavel GmbH

Imagefilme Übersicht

