

# [Oranienburg – Hennigsdorf – Velten]

Konzeption, Gestaltung und Produktion von Printprodukten für den RWK O-H-V sowie Aus- und Umbau des bestehenden Internetauftritts auf Grundlage der vorliegenden Imagekampagne

## Zeitraum

Projektzeitraum 2009

## Projekträger / Verantwortung

BBG Beteiligungs- und Beratungsgesellschaft mbH für den RWK O-H-V

Durchführung / Auftragnehmer:  
Runze & Casper Werbeagentur GmbH, Berlin

## Projektziel

Im Jahr 2009 hat der RWK O-H-V eine „Gesamtkonzeption für eine Imagekampagne im Regionalen Wachstumskern Oranienburg-Hennigsdorf-Velten“ erarbeiten lassen. Ziel war es, die Grundlagen für ein gemeinsames zukünftiges Standortmarketing zu erarbeiten und auf Basis eines neuen, abgestimmten Corporate Designs geeignete Materialien und Imagekampagnen vorzubereiten.

Die Imagekampagnen sollen dazu beitragen, den Bekanntheitsgrad des RWK O-H-V überregional zu verbessern und die optimalen Standortbedingungen und infrastrukturellen Voraussetzungen des RWK national und international zu präsentieren.

## Budget

Gesamtkosten: 55.000 €

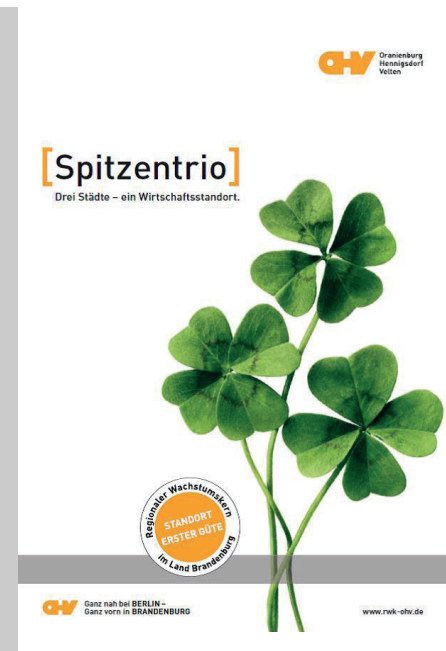
Gefördert im Rahmen der „EFRE Technische Hilfe - Erhöhung der Wirksamkeit von EFRE-Interventionen in den RWK“.

## Ergebnisse / weiterführende Links

Im Ergebnis des Projekts wurden sowohl die Grundlagen für künftige Imagekampagnen des Gesamtstandorts als auch für die einzelnen Branchenschwerpunkte im RWK O-H-V erarbeitet. Seither vermarktet der RWK O-H-V den Standort unter dem Label „Spitzentrio“ mit dem Gütesiegel „Regionaler Wachstumskern im Land Brandenburg - Standort erster Güte“.

Für die einzelnen Branchenschwerpunkte werden seither folgende Botschaften und Branchenicons eingesetzt:

- FORSCHERGEIST – Biotechnologie / LifeSciences
- ALLESKÖNNER – Kunststoffe und Chemie
- ANZIEHUNGSKRAFT – Metall
- ERFOLGSSCHIENE – Schienenverkehrstechnik
- WEGBEREITER – Verkehr, Mobilität und Logistik



Deckblatt Spitzentrio

Weitere Schwerpunkte bildeten der Aufbau des Internetauftritts, die Entwicklung von Präsentationsmappen, Branchenflyern sowie einer Imagebroschüre und eines mobilen Messestands.

Erstmals eingesetzt wurden die Materialien im Rahmen der Landesgartenschau 2009 in Oranienburg.



Branchenicons RWK O-H-V  
Biotechnologie, Kunststoff & Chemie, Metall,  
Schienenverkehrstechnik und Logistik

